

# 15 Jahre Energie-Consulting

**Ein Grund zum Feiern:** „Eineinhalb Jahrzehnte Technisches Büro Hammer“.

**A**m 4. 7. 1993 wurde das Unternehmen von Ing. Bernhard Hammer, MBA, als „One-Man-Show“ gegründet. Die Abwicklung der ersten Projekte wurde nur für den Bereich Haustechnik durchgeführt. Nach einigen Jahren erfolgte die Erweiterung um den Part der Elektroplanung und schließlich dem Sektor der Energietechnik und Abwasserwirtschaft.

## Grenzenlos „optimierte Energie“

Die weitere stetige Entwicklung zeigte viel Potential für die Ausarbeitung von Projekten im Ausland, wo technisches Know-how aus Österreich gefragt ist. So entwickelte sich das Unternehmen vom lokalen steirischen Anbieter zum internationalen Energie-Consulter in elf Ländern.

Aus diesem Grund feierte man auf den Tag genau 15 Jahre später unter dem Motto „Eine Vision – ein Ziel – energie:optimiert“ mit Kunden und Mitarbeitern bei einem Jazzbrunch im Glockenspielhaus in Graz.

<http://www.tbh.at>



Ing. Bernhard Hammer, MBA,  
und Ing. Robert Pichler (r.).

### BUCHTIPP

#### Basics of European Tax Law

In 12,5 Prozent aller gerichtlichen Entscheidungen des Europäischen Gerichtshofes ging es 2006 um Direktsteuerfälle. Erstmals erschien dazu ein Handbuch.

Geschrieben von Studenten wurde es für Kollegen des Rechtsfaches und ebenso für Steuerexperten, die mehr über Steuer- und Abgabeformalitäten im europäischen Rechtsraum wissen müssen.

Das informative Fachbuch ist in englischer Sprache verfasst.

[www.lindeverlag.at](http://www.lindeverlag.at)



# BUCH-TIPP

Peter Schnitt/Rainer Himmelfreundpointner

## INTERKULTURELLES MARKETING IN ALLER WELT



Das Geheimnis der Exporterfolge österreichischer Unternehmen anhand von 21 Fallbeispielen aus der Praxis



Peter Schnitt/Rainer Himmelfreundpointner:

### Interkulturelles Marketing in aller Welt

**E**in kleines Land als „Exportgroßmacht“: Schon heute rangiert Österreich beim Warenexport pro Kopf unter den Top Ten der Welt. Grundstein dafür ist die punktgenaue Abstimmung des Marketingmix auf regionale Erfordernisse und Gegeben-

heiten. Dieses Fachbuch stellt erstmals die gängigen Theorien den Erfolgsbeispielen in der Praxis gegenüber und zeigt anhand von 21 ausführlichen Fallstudien aus österreichischen Unternehmen, wie die Theorie erfolgreich im Alltag angewendet wird.

Bestellen Sie „Interkulturelles Marketing in aller Welt“ bei der Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich  
T: 05 90 900 5050 F: 05 90 900 236 E-Mail: [mservice@wko.at](mailto:mservice@wko.at)  
Preis: € 34,- inkl. MwSt, zzgl. Porto- und Versandkosten

Name.....

Firma.....

Adresse.....

Tel./E-Mail.....

Ich stimme der elektronischen Speicherung und Verarbeitung der Daten durch die Service GmbH zu.